

ANSIKTET UTÅT – I HUVUDET PÅ DESIGNERN

En utställning om design inom teknik och industri, 28:e februari – 23 mars 2005 på Eskilstuna Stads- och Länsbibliotek.

Arrangör: Företagsamma Kvinnor (Theresia Holmstedt-Jensen) och Utveckling & Näringsliv, m.fl.

Utställningen omfattade bland annat ljuddesign, som presenterades i en monter. Ljuden var kopplade till en s.k. ljuddusch, som består av en parabol med högtalare. Inom parabolens radie bildas ett avgränsat auditivt rum, där ljuden hörs kristallklart. Då man kliver vid sidan av reduceras ljudnivån upp till 80 % (se bild).

I ljudduschen kunde besökarna höra bildörrar, bilblinkers, en rakapparat, ett tangentbord, en sodamaskin och elektroniska ljud.

I anslutning till duschen fanns texter, som, först och främst, var riktade till tonårstjejer (se nedan).

Idé och texter: Björn Hellström

Ljud: Mikael Strömberg

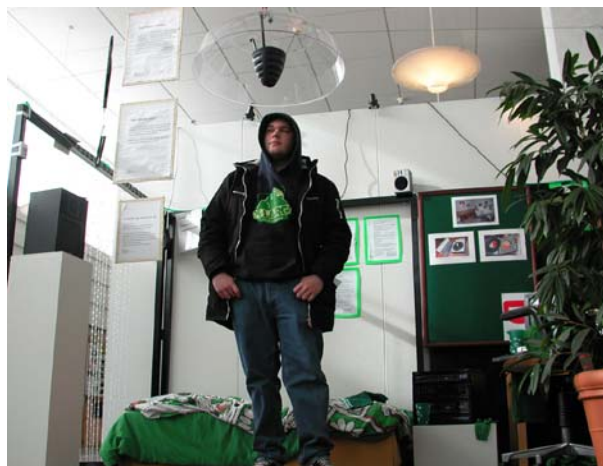


Bild från utställningen

Utställningstexter

Ljuddesign

Visste du att många ljud omkring dig är designade?

Varje pryl har sin egen röst, som berättar något. PIIIP säger mikron för att tala om att pizzan är klar, PLONK låter dörren på farsans bil och SCHOFF låter grannens Merca.

Föremålen omkring dig talar och har ett eget språk, med tydligt budskap. Ljuden är på samma sätt som färg, form och material en del av design. Ett ljudande varumärke, som Ericsson eller Nokia.

Du hör en bil. Din uppfattning av ljudet styrs av om du gillar eller ogillar bilar. Det är därför svårt att designa ljud som passar alla.

Det finns således designers som bestämmer hur föremålen omkring dig låter. Bilar, datorer, mobiltelefoner, dammsugare och kylskåp. Starkt – svagt, hårt – mjukt, tungt – lätt, varmt – kallt, elektroniskt – mekaniskt, negativt – positivt, killigt – tjejigt, etc.

Underskatta därför inte hörselns betydelse. Prova att blunda och lyssna. Du hör massor ...

Försök att göra motsatsen – titta och blunda med öronen ... går det?

Hörandet är som du märker inte frivilligt, men personligt.

Utställningstexter – fortsättning

Ljud i duschen

Bilar

Ljuden från motorer, blinkers och dörrar är viktiga delar av bilens varumärke, som vill framhäva känsla, kvalitet och komfort.

Ljuden i en Porsche är kanske ok i en Porsche, men fungerar knappast i en gaffeltruck.

Elektroniska prylar

Mikrovågsugn, kylskåp, leksaker, teve- och datorspel är ljuddesignade.

De flesta mikrovågsugnar har ett inbyggt elektroniskt pip. Skulle den kunna låta annorlunda, och i så fall hur?

Rakapparater

Det finns faktiskt manliga och kvinnliga rakapparater, med olika ljuddesign.

Vilken är skillnaden?

Tangentbord

Ljudet från datorns tangentbord kan designas.

Jämför soundet från en slipad datahackare i en agentfilm med farsans taffliga trevande.

Vatten

Kallvatten porlar med ett ljusare ljud än varmvatten.

Blir du törstig när du hör sodamaskinen?

Tankekor

Vilka är dina favoritljud?

Hur låter det hemma hos dig?

När är ljuden störande och när funkar de?

De ljud som man inte lägger märke till är ofta de som är bra!

Ljuden är begripliga då de har en mening!

Har du tänkt på att du kan höra det du inte ser bakom hörnet!

Motionera lyssnandet, saml på olika ljud!

Var på din vakt – häftiga ljud kan lura dig att köpa något du egentligen inte behöver!

Lillbrorsans gosekatt – som säger MJUUU – är pedagogisk eftersom han lär sig hur katter låter. Det skulle bli knepigare om katten sa VROOM!

Det finns en undersökning som visar att en motorcykel som passerar Paris centrala delar klockan fyra på morgonen väcker 100 000 tusen personer. Det vill säga fler än i hela Eskilstuna!

Kan man designa tystnad?

När blir ljud musik?

Utställningstexter – fortsättning

Utrotningshotade ljud

Det finns faktiskt utrotningshotade ljud. Vet du hur dessa prylar låter?



skrivmaskin



telefon med snurrskiva



kassapparat