

# Restaurang VÄRLDEN



Restaurangvärlden har tidigare rapporterat om höga ljudnivåer på restauranger. Vi skrev då om att Björn Hellström, akustisk designer, utrustad med mikrofoner och inspelningsutrustning besökt ett femtontal svenska restauranger av olika karaktär för att undersöka hur restaurangerna egentligen låter. Ingen av de krogar han besökte hade en ljudmiljö som understödde verksamheten, ingenstans hade man medvetet använt ljudet som en tillgång. Björn Hellström anser att restauranger borde använda ljudet som en tillgång.

## Ljud på krogen – dåligt för affärerna

🕒 10-09-30 11:42

**Varannan svensk undviker restauranger och kaféer som har dålig ljudmiljö. En tredjedel av alla mellan 30 och 60 år har valt att lämna matställen på grund av störande ljud. – På många restauranger kan man äta god mat men på en majoritet är det svårt eller omöjligt att konversera, säger hrf:s förbundsordförande Jan-Peter Strömgren.**

Ljud är en viktig faktor för svenskarna när vi ska välja restaurang, enligt en ny undersökning gjord av Novus på uppdrag av Hörselskadades riksförbund, hrf. Nio av tio vill ha en samtalsvänlig ljudmiljö på kafé och restaurang.

Det är vanligt att kunderna väljer bort ställen där det bullrar för mycket eller ljudnivån är för hög. Varannan i åldern 30-59 väljer bort att gå till ställen med dålig ljudmiljö. Men även yngre ogillar oljud, 38 procent planerar sina besök med buller i åtanke.

### Lämnar bullriga ställen

Det är också vanligt att gäster lämnar ställen med dålig ljudmiljö. En tredjedel av alla mellan 30 och 60 år har valt att lämna kaféer och restauranger på grund av dålig ljudmiljö. Bland yngre, 16–29 år, uppger en av fyra att de har lämnat serveringsställen med dålig ljudmiljö.



Tänk på ljudet - det lönar sig.

### Tips för bättre ljud i restaurangen

Akustiktak som dämpar i hela rummet. Ska vara nedpendlat från själva taket.

Frihängande takabsorbent över serverings-/beställningsdisken "suger upp" ljud.

Väggabsorbenter. Finns i olika färger och motiv. Ska täcka så stora ytor som möjligt.

Kraftiga gardiner som hänger en bit ut från väggen eller fönstret.

Tysta möbler. Använd stolar med stadiga ben och tasslar.

– Vi kom på idén till den här undersökningen när styrelsen för hrf var ute på restaurang. Vi kunde inte prata med varandra! Restauranger är ett ställe där vi ska kunna samtala. I dag kan vi konstatera att på många restauranger kan man äta god mat men på en majoritet är det svårt eller omöjligt för många att konversera, säger hrf:s förbundsordförande Jan-Peter Strömgren.

#### **Inredningstrenden förstör**

Enligt honom är en bov i dramaten avskalade inredningstrender som låter ljudvågorna härja fritt i stora, kala miljöer.

– Klassiska krogar var fulla med mattor, dukar och gardiner, det här problemet fanns inte då.

Även trenden med bakgrundsmusik ställer till det för hörselskadade och andra som vill konversera under restaurangbesöket.

Jan-Peter Strömgren rekommenderar att man tar hjälp av en professionell akustiker när man ska fixa bättre ljudmiljö.

– Även om man har rätt material, till exempel akustikplattor, kan det faktiskt bli sämre om man sätter upp dem fel.

Men det finns enkla åtgärder för den som vill hålla det hela billigt och snabbt.

– Mer textilier och längre mellan borden. Jag förstår att det kan vara en ekonomisk fråga, men man kan ju ha gästerna längre isär i alla fall när det inte är fullsatt.

Dukar och glasunderlägg minskar ljud från bestick, porslin, muggar och glas.

Pinnar/plastskedar istället för kaffeskedar är också bra.

Avskärmad kaffemaskin och kyldisk. Välj tysta modeller och ställ avskilt/avskärmat.

Dämpande golv/mattor så att stegljud och stolskrap inte stör.

Avstånd mellan borden. Helst tre meter från bord till bord.

Ventilation med lågt och jämnt ljud.

Ljudisolering. Så att trafikbuller och annat ljud inte "läcker in" utifrån.

Dämpa vid köksingången. Se till att slammer och skrammel från köket inte når ut i lokalen. Ha ett avskilt utrymme för diskhantering.

---

Av Hege Hellström



Restaurangvärlden ägs av Forma Magazines AB. Forma Publishing Group AB har beslutat att förändra koncernens organisation så att tidskriftsrörelsen från april 2010 drivs genom det helägda dotterbolaget Forma Magazines AB. Forma Publishing Group är ett av Sveriges största förlag och dotterbolaget Forma Magazines AB har idag verksamhet i Sverige, Finland och Estland. Fler webbplatser från Forma Magazines: icakuriren.se, leva.nu, halsa.se, kattis.se, market.se, icanyheter.se, och restaurangvarlden.se.