

Publicerad 31 mar 20:34

Galleriabesökare ska väckas ur sin slummer

Varför är det alltid så tråkigt i gallerior? Jo, för där finns inget stadsljud. Det är i alla fall Stefan Nilssons, Svensk Form, uppfattning. Och tänker man efter så finns det något sövande och bedövande över stora affärsgallerior.

MEN I GALLERIAN vid Hamngatan ska det bli ändring. Med utställningen "Hör upp stockholmare" kommer besökarna att överraskas av ljud som inte hör dit. Från duvor som protesterar till ljudet av en porlande vårbäck, vidare ett bilbatteridrivet hemmabygge för utomhuspartyn, ljud av hylsnycklar, ljudpingis, skogshuggare med mera.

Totalt är sexton olika ljudinstallationer kreerade av Konstfacks elever. Projektet genomförs i samarbete med bland andra Gallerian, Svensk Form och Interaktiva institutet.

- Det här är faktiskt unikt eftersom det mig veterligen är första gången man iscensätter en så stor offentlig miljö, säger Björn Hellström, arkitekt, akustisk designer och studenternas projektledare.

På lördagen arrangeras en livekonsert klockan 13.00 med cityljud, som skraddarsytt för dem som tycker att det är för ljudlöst i tillvaron.

SAMARBETET LIGGER i linje med Gallerians strategi, som chefen Ken Sihver hoppas ska ge stockholmarna en "berikad mötesplats". Han talar utsvävande om att skapa ett designlab för detaljhandel, en sinnesbaserad upplevelse och en lustfylld miljö. Men handlar det fortfarande inte om bormaskiner från Clas Ohlsson?

- Jo, men det är inget motsatsförhållande. Butiker som Clas Ohlsson utgör basen i verksamheten, men detaljhandelsmiljön är oerhört likformig i dag. Med våra samarbeten vill vi föra in framtiden i det hela, förklarar Ken Sihver.

Awiwa Keller, awiwa.keller@dn.se och Erik Esbjörnsson, erik.esbjornsson@dn.se

© Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt.